



# PUBLIC SPEAKING

---

Rendere vincenti  
le comunicazioni  
dei dirigenti

# PUBLIC SPEAKING

Rendere vincenti  
le comunicazioni  
dei dirigenti

La qualità delle relazioni che riusciamo a instaurare con i nostri interlocutori, interni o esterni all'organizzazione aziendale dipende dalle informazioni verbali e non verbali che trasmettiamo. Aumentare la propria capacità comunicativa allineando i tre canali della comunicazione consente di ridurre gli ostacoli e i conflitti nei rapporti interpersonali e di favorire relazioni proficue e di valore.

## OBIETTIVI

- Migliorare la nostra capacità di public speaking
- Gestire l'ansia da glossofobia
- Strutturare una presentazione di successo
- Impostare un discorso convincente
- Utilizzare le regole di un'efficace comunicazione
- Affrontare le situazioni critiche
- Gestire brillantemente il giudizio del pubblico

## METODOLOGIA

Autodiagnosi, Role play, tecniche di improvement individuale

## SOFT SKILLS EXPERIENCE

Comunicazione, Empatia, Concettualizzazione, Coinvolgimento, Guida, Comprensione del Contesto, Gestione dello Stress, Sintesi, Argomentazione, Assertività, Intelligenza Emotiva, Leadership

## MODULI E CONTENUTI

### PUBLIC SPEAKING

- Public speaking per il business: perchè e quali vantaggi
- Paura e ansia di parlare in pubblico
- Analisi del profilo tecnico- professionale della platea
- Analisi della tipologia di oratori
- Autovalutazione della propria capacità di comunicazione

### LE ABILITÀ COMUNICATIVE NEL PUBLIC SPEAKING

- I livelli della comunicazione
- Il ruolo del contatto visivo
- La postura e i movimenti
- La gestualità
- Valorizzare le proprie proposte
- Imparare a controllare e valorizzare lo stress
- Potenziare la sinergia per il business tra il public speaking e social network
- Migliorare l'immagine aziendale comunicando credibilità
- Generare consenso e motivare il proprio team e grandi platee
- La forza delle parole (analogia, metafora, sintesi comunicativa, storytelling, esempi, citazioni, evocazioni di immagini, ecc)
- I supporti visivi alla comunicazione

### LE TECNICHE DI PUBLIC SPEAKING

- I pilastri del public speaking (audience, media, speaker, messaggio)
- Tecniche di public speaking (Il metodo VAK, tecnica delle ripetizioni, il metodo Anticipa/Presenta/Ricorda, ecc.)
- Le insidie del public speaking
- Gestione delle domande per favorire la comunicazione
- Gestione delle domande per evitare lo scontro