



Parlare da Imprenditore

Vincere, Avvincere e
Convincere
da Imprenditori



Parlare da Imprenditore

Vincere, Avvincere e
Convincere da
Imprenditori

con **Fabio De Lucia**



La voce può determinare il tuo successo nella vita professionale. La vita di un imprenditore e libero professionista di successo, al netto delle sue competenze tecniche, si basa su 3 grandi attività:

- Appassionare
- Ispirare
- Convincere

Per fare questo, i contenuti di ciò che diciamo non sono sufficienti. Per ottenere consenso occorre emozionare chi ci ascolta.

La Voce è, infatti, il mezzo comunicativo alla base delle relazioni interpersonali, ma pochi sanno usarla.

La Voce ha il potere di avvicinare un tuo cliente alla firma o di allontanarlo.

La voce, se usata correttamente ti permette di essere convincente; se non ne conosci la sua potenza, al contrario, crea incomprensioni.

La Voce è il segnale più lampante della nostra estetica, della nostra eleganza e della nostra "presenza etica" sul palcoscenico della vita.

OBIETTIVI

Imparare a generare sentimenti positivi nelle persone; aumento del carisma e della capacità di ottenere consenso; rafforzamento dell'autostima in pubblico, trasferire in chi ci ascolta la percezione della nostra affidabilità.

MODULI E CONTENUTI

1. La voce è il tuo destino, anche nel business
2. La voce che vende
3. Presentare e Convincere
4. La voce della Leadership
5. Ars Oratoria e Public Speaking avanzato

METODOLOGIA

Registrazione della voce in vari contesti comunicativi, role plays, modellamento su leader ideali, contributi audiovisivi.

DURATA

2 giornate

SOFT SKILLS EXPERIENCE

- ✓ Comunicazione
- ✓ Empatia
- ✓ Coinvolgimento
- ✓ Comprensione del Contesto
- ✓ Argomentazione
- ✓ Assertività
- ✓ Intelligenza Emotiva
- ✓ Leadership

PREZZO

€ 950,00 (novecentocinquanta/00) oltre IVA